



Murska Sobota, 30.3.2018

POVABILO PONUDNIKOM!

Predmet naročila: **Izvedba aktivnosti v okviru projekta POT DO LOKALNE HRANE**

Naročnik: **Skupina vrtovi panonski z.o.o., Plese 9a, 9000 Murska Sobota**

Trajanje projekta: marec-september 2018

Program je bil izbran na EU razpisu LAS GORIČKO 2020 (ESRR)

Skupina vrtovi panonski z.o.o. (SVP) je z marcem 2018 pričela z izvedbo projekta **POT DO LOKALNE HRANE**

Cilj projekta je s pomočjo sodelovanja in povezave zasebnega sektorja z javnimi inštitucijami ter socialnim sektorjem, **vzpostaviti novo lokalno storitev oskrbe z lokalno hrano v obliki kratke dobavne verige** in s tem ustvariti možnosti za povečanje dohodkov na območju LAS Goričko.

Nova lokalna storitev oskrbe različnih inštitucij, bo temeljila na kratki dobavni verigi, ki bo vzpostavljena v tem projektu in na že vzpostavljeni organizirani prodaji lokalnih proizvodov SVP ter na novih ponudnikih, ki bodo med izvedbo projekta identificirani na območju LAS Goričko in se bodo vključili v organizirano prodajo SVP javnim zavodom ter drugim organizacijam. Cilj bo dosežen po vzpostavitvi in testiranju kratke verige (s spletnim portalom) ter vključitvi novih lokalnih ponudnikov v skupno prodajo v okviru kratke verige, do konca septembra 2018.

Podlaga za uspešno vzpostavitev kratke verige (s spletnim portalom) in zagon lokalne oskrbe javnih zavodov in drugih inštitucij v okolju preko le-te, bodo tudi pridobljene informacije glede potreb po lokalni hrani v okolju ter glede ponudbe lokalne hrane, glede na posamezne termine znotraj leta in izvedene izobraževalne in ozaveščevalne ter promocijske aktivnosti za različne ciljne skupine.



Pri izvedbi se morajo upoštevati vse zahteve in smernice razpisa.

PREDMET PONUDBE

Predmet ponudbe so v nadaljevanju navedene aktivnosti, ki pa morajo biti izvedene tako, da se dosežejo zastavljeni rezultati programa.

ANALIZA PONUDBE IN POTREB

Vsebina aktivnosti:

1. Izdelava **Analize ponudbe in potreb**, ki bo v osnovi vključevala analizo ponudbe hrane na lokalnem trgu, z identificiranimi proizvodi posebnih kakovosti iz regije (ekološka in integrirana pridelava, geografska označba in poreklo idr.) ter identificirane potrebe različnih organizacij na območju LAS Goričko (javni zavodi, zdravilišča in morebitni drugi subjekti, ki sami pripravljajo hrano za svoje zaposlene, ...) po hrani.

Na osnovi **analize ponudbe in potreb se izdelata TRŽNA STRATEGIJA** za skupen nastop ponudnikov na trgu, ki bo zapisana v pdf dokumentu in bo predstavljala osnovo za nadaljnjo izvedbo projekta. Tržna strategija projekta naj vključuje:

- identifikacijo potreb javnih zavodov in drugih organizacij po hrani,
- analizo želja in nakupnih navad ciljnih kupcev (javni zavodi, končni potrošniki) in njihovih izzivov pri nakupu ter dostopnost do varne in kakovostne lokalne hrane,
- SWOT analizo ponudbe podeželja, možnosti za dvig konkurenčnosti, možnosti za razvoj inovativnih izdelkov in storitev ter potencialov za višanje dodane vrednosti, identifikacijo potencialov za integracijo in povezavo s turizmom ter vključevanje naravne in kulturne dediščine v trženje lokalnih produktov,
- oceno stopnje podjetniških in tržnih znanj ponudnikov v regiji ter zapolnitev vrzeli, ki so nujne za razvoj uspešnega inovativnega partnerstva.
- Pravila in načrt skupnega tržnega nastopa: oblikovale se bodo podlage za pravila za vključitev ponudnikov v portal ponudbe, določil se bo načrt predavanj, delavnic za zapolnitev manjkajočih tržnih znanj ponudnikov in spodbujanje razvoja ponudbe.
- Načrt komunikacijskih aktivnosti bo vključeval aktivnosti promocije, osveščanja in informiranja ciljnih javnosti.

Ponudba naj vključuje pripravo **BAZE PONUDBE**: Z identifikacijo lokalnih ponudnikov varne in kakovostne hrane, vključno s proizvodi iz posebnih shem kakovosti bomo pridobili bazo obstoječe ponudbe celotnega območja LAS, ki je na razpolago za koriščenje s strani javnih zavodov in organizacij. Tako bomo tem, ki nabavljajo preko javnih naročil pomagali pri izvedbi prve faze – analiza ponudbe na trgu, ki jim predstavlja največ težav.



Kot podlaga za izdelavo analize, se poleg zbiranja informacij (pregled že zbranih podatkov partnerjev ter zbiranja drugih podatkov), izvede **20 poglobljenih osebnih intervjujev** z relevantnimi predstavniki različnih omenjenih organizacij, ki so iskanci lokalne hrane. Vključenih naj bo vsaj 20 organizacij (izdela naj se 20 poročil o opravljenih intervjujih).

2. Nadalje se za identifikacijo izzivov s katerimi se srečujejo javni zavodi in druge organizacije pri nabavi lokalne hrane s predstavniki omenjenih organizacij **izvedeta 2 delavnici** (za vodje kuhinj, organizatorje prehrane, ravnatelje šol in vrtcev) ter **en posvet z okroglo mizo**, na temo »Kako do lokalne hrane?«.
3. Izdela se **Analiza želja in nakupnih navad potrošnikov**. Kot podlaga za analizo se izvede **anketiranje staršev otrok**, na vsaj petih šolah ali vrtcih iz petih občin na območju LAS Goričko, z namenom, da se pridobijo informacije glede njihovega razmišljanja o pomenu lokalne prehrane v šolah in vrtcih. S pomočjo **spletne ankete** se bodo pridobila mnenja širše javnosti in njihove nakupne navade v zvezi z lokalno hrano.
4. **Organizirata in izvedeta se 2 delavnic s ponudniki hrane** na podeželju iz širšega območja LAS za identifikacijo izzivov s katerimi se le-ti srečujejo pri oskrbi javnih zavodov.

Vsebina aktivnosti:

Za namene ozaveščanja organizatorjev prehrane v javnih zavodih in drugih organizacijah ter drugih potrošnikov in širše javnosti, glede pomena lokalne prehrane in kot podpora razvoju kratkih dobavnih verig, bomo izvedli dejavnosti ozaveščanja in promocije ter izobraževanj.

AKTIVNOSTI OZAVEŠČANJA, PROMOCIJE IN IZOBRAŽEVANJ

1. Izvedba nagradne igre

Z namenom promocije in ozaveščanja ciljnih skupin, se za vsako izmed ciljnih skupin izvede nagradna igra na temo e-ocene pravilne prehrane (**3 x nagradna igra**: za javne zavode, za širšo javnost, za otroke), za ta namen se izdelajo letaki za nagradno igro. Nagradna igra naj bo objavljena na portalu, promovirali jo bomo tudi na delavnicah, naravoslovnih dnevih in na drugih dogodkih.

2. izdelava brošur

Za namene širše promocije lokalne hrane, se izdela **10.000 kom brošur**, v katerih bomo predstavili prednosti uživanja lokalne hrane in koraki, kako z uporabo spletnega portala do lokalne hrane.

3. Objave dogodkov

Izvede se **20 objav** (najav in reportaž) **dogodkov** (posvet, nutricionistična predavanja in kulinarične delavnice, delavnice za ponudnike...). Vključena naj so tudi sporočila za javnost, o rezultatih operacije in dogodkih preko katerih bomo obveščali udeležence preko javnih medijev, kot so spletni napovedniki, radio in tisk.



4. Izvedba naravoslovnih dni

- **10 naravoslovnih dni** na temo "Zakaj uživati lokalno pridelano hrano", za učence šol in otroke v vrtcih, ki se bodo izvedli v desetih upravičenih naseljih (urbanih središčih) na območju LAS Goričko, vključevali pa bodo: izobraževalna predavanja na temo lokalne hrane, zelenjavni kviz, ustvarjalne delavnice, lahko tudi z vključenim obiskom kmetij, v kolikor le-te obstajajo na njihovem območju, znotraj upravičenega naselja, zelenjavni kviz. Za potrebe izvedbe naravoslovnih dni se bo izdelalo učno gradivo prilagojeno posamezni triadi in power point predstavitev.

5. Izvedba delavnic

- **10 delavnic** (9 po triadah: 1-3 razred, 4-6 in 7-9 ter ena medgeneracijska) v EKO vrtu in v učilnici na prostem pri partnerju Osnovna šola Puconci (lahko tudi na drugih šolah ter vrtcih), za učence šol in otroke v vrtcih, ki bodo vključevale različne vsebine, med temi: rezanje sadnega drevja, izdelavo visokih gred, pobiranje pridelkov ter učenje, kako iz njih naredimo marmelado, spoznavanje pomladnega vrta, ekosistema in koristnih žuželk, spoznavanje medovitih rastlin in zakaj so le-te pomembne, spoznavanje osnov sajenja ter uporabe zelišč, sončnice s šolske njive, zeliščni vrt in sušenje zelišč ter pridobivanje eteričnih olj in izdelki iz zelišč, obiranje jabolk, sušenje sadja, domači jabolčni kis in sok, zelenjavni vrt in vlaganje zelenjave, kuhanje marmelad, medoviti vrt in šolski čebelnjaki. EKO vrt in v učilnica na prostem pri partnerju OŠP, se bo predstavila tudi drugim otrokom in učencem iz drugih šol in vrtcev, na način, da se bodo ti udeležili delavnic pri partnerju OŠP. Prav tako se bodo povabili na naravoslovne dni pri partnerju OŠP mentorji drugih šol. Ena delavnica bo vključevala tudi medgeneracijsko sodelovanje, na način, da bomo na njo povabili tudi ranljive skupine, kot so brezposelni starši učencev in otrok ter starejše nad 65 let (babice in dedke otrok). Na vseh delavnicah bodo uporabljene tudi napredne digitalne vsebine, ki bodo vključene v portal, kot so uporaba že obstoječih portalov za zasaditev vrta, uporaba razvite digitalne igrice na temo zdrave prehrane.

6. Delavnice za MSP-je

- **5 x 2 sklopa delavnic za MSP-je** (kmetije, kmetije z dopolnilno dejavnostjo, d.o.o.-ji, s.p.-ji, ...); Sklop 1: Prednosti lokalne pridelave in kratkih verig ter pomen povezovanja in skupnega tržnega nastopa, kar bo vključevalo tudi predstavitev spletnega portala z vključenim izobraževanjem za vnos lastnih ponudb MSP-jev na spletni portal; Sklop 2: Socialno podjetništvo in lokalna pridelava (socialno varstveni programi in storitve na podeželju, predstavitev primerov dobrih praks, podporni programi spodbujanja socialnega podjetništva, ...).

Namen teh delavnic je poleg povečevanja podjetniških znanj ter znanj o socialnem podjetništvu, tudi širitev mreže ponudnikov SVP in spodbujanje večanja količin ter izdelkov z višjo dodano vrednostjo v ponudbi.



7. Izvedba DNEVA ZEMLJE-LOKALNO.JE

Izvedba sklepne prireditve na Osnovni šoli Puconci ob koncu projekta **DAN ZEMLJE-LOKALNO.JE**. Na ta dan bomo pripravili 3 različne delavnice in tiskovno konferenco (vključena je tudi najava dogodka v medijih), na katerih bodo sodelovali starši, stari starši in širša lokalna skupnost, tudi predstavniki šol in vrtcev, vključenih v projekt. Predstavili se bodo tudi ekološke kmetije in zelenjadarji, Zelena točka in spletni portal Lokalno.je.

Skupna ponujena vrednost ne sme preseči 36.000 EUR (brez DDV).

ODDAJA PONUDBE

Ponudba mora biti predložena v pisni obliki in poslana priporočeno preko pošte na naslov: **Skupina vrtovi panonski z.o.o., Plese 9a, 9000 Murska Sobota (s pripisom "Ponudba PROJEKT - POT DO LOKALNE HRANE")** ali poslana preko elektronske pošte: denis@topolnik.si ali dostavljena osebno na naslov naročnika. Upoštevale se bodo ponudbe, ki bodo prispele najpozneje do 9.4.2018, do 16.00. Stroške priprave in predložitve ponudbe nosi vsak posamezni ponudnik. Ponudba mora vsebovati izpolnjene priloge 1 in 2.

Dodatna pojasnila: Denis Topolnik, e-naslov: denis@topolnik.si, tel.: 041 526 395.

PREGLED IN OCENJEVANJE PONUDB TER OBVESTILO PONUDNIKOM

Naročnik bo imenoval posebno komisijo, ki bo ocenila vse pravočasno prispele in popolne ponudbe. Posamezna ponudba bo popolna, če bo vsebovala v celoti izpolnjene vse zahtevane priloge. Vse prepozne in nepopolne ponudbe bodo izločene. Prav tako bodo izločene ponudbe ponudnikov, ki ne bodo izpolnjevali vseh pogojev, navedenih v izjavi o izpolnjevanju pogojev (4. IZJAVA PONUDNIKA). Odpiranje in ocenjevanje ponudb bo potekalo 9.4.2018 ob 17.00 in ne bo javno. Naročnik bo vse ponudnike, ki bodo oddali pravočasne in popolne ponudbe, o rezultatih izbora obvestil v roku 7 dni od odpiranja. Pogodba za izvedbo se bo z izbranim ponudnikom predvidoma sklenila v aprilu 2018. Komisija lahko tudi ne izbere ponudnika in naročniku predlaga ponovno objavo povabila, v kolikor oceni, da noben ponudnik ne bo dovolj kakovostno izvedel programa.

MERILA ZA IZBOR

Komisija bo ponudnika izbrala na osnovi najboljšega razmerja med ceno in kakovostjo ponudbe, na osnovi naslednjih meril:

1. Tehnične in kadrovske usposobljenosti (največ 15 točk),
2. Ekonomskega in finančnega stanja (največ 15 točk),
3. Referenc (največ 15 točk) in
4. Ponujene cene (največ 20 točk).



Operacijo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Skupaj je možnih največ 65 točk. Izbere se ponudnik, ki doseže največje število točk. Naročnik si pridružuje pravico, da bo v primeru enakega skupnega števila točk dveh ali več ponudb izbral ponudbo, ki bo dosegla večje število točk pri merilu reference.

Pri merilu ponujena cena v točki 4. ponudnik dobi 20 točk za odlično izpolnjevanje merila, 15 točk za primerno izpolnjevanje merila, 10 točk za zadostno izpolnjevanje merila, 5 točk za pomanjkljivo izpolnjevanje merila in 0 točk za neizpolnjevanje merila.

Pri merilih v točkah 1., 2. in 3. pa lahko dobi ponudnik 15 točk za odlično izpolnjevanje merila, 10 točk za primerno izpolnjevanje merila, 5 točk za zadostno izpolnjevanje merila, 1 točko za pomanjkljivo izpolnjevanje merila in 0 točk za neizpolnjevanje merila.

NAROČNIKOVE PRAVICE

Naročnik je bil o izboru projekta za financiranje obveščen z obvestilom iz strani vodilnega partnerja LAS Goričko 2020 in je v fazi podpisa pogodbe z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo (MG). Pogoji za podpis pogodbe z izbranim izvajalcem po tem javnem povabilu, je podpisana pogodba za sofinanciranje z MG.

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Denis Topolnik, predsednik



Priloga 1

PONUDBA

Predmet naročila: Izvedba analize ponudbe in potreb ter izobraževalno-ozaveščevalnih in promocijskih aktivnosti

Naročnik: **Skupina vrtovi panonski z.o.o.**

Ponudba št.:

1. SPLOŠNI PODATKI O PONUDNIKU

Ponudnik

Naziv:

Sedež:

Država sedeža:

Matična številka:

ID za DDV:

Št. transakcijskega računa/odprt pri:

Kontaktna oseba

Ime in Priimek:

Telefon:

E-pošta:

Zakoniti zastopnik

Ime in Priimek:



Operacijo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

2. EKONOMSKO IN FINANČNO STANJE

Izjava ponudnika o letnih prihodkih

Pod kazensko in materialno odgovornostjo izjavljamo, da je naš letni prihodek v zadnjih dveh letih znašal:

Leto	Skupni letni prihodek v EUR
2016	
2017	

3. KADRI

*Odgovorni nosilec projekta

Ime in Priimek:

Izobrazba:

Izkušnje:

*Ponudnik lahko priloži CV nosilca

3. *REFERENCE

A) Izvedeni podobni projekti, z doseženimi rezultati izvedenih projektov, v zadnjih 5-tih letih:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

(Naslov projekta, ukrep/program in trajanje, rezultati, naročnik ter skupna neto vrednost; po potrebi dodajte vrstice).

B) Izkušnje z drugimi EU in nacionalnimi projekti:

*Ponudnik lahko doda reference v svoji obliki.



Operacijo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

4. IZJAVA PONUDNIKA

Izjavljamo, da izpolnjujemo naslednje pogoje:

Št.		Ustreza
1.	Nismo v postopku prisilne poravnave, stečajju ali v likvidacijskem postopku	da/ne
2.	V zadnjih petih letih nam ni bila izdana pravnomočna odločba za kaznivo dejanje povezano s poslovanjem ali pravnomočna odločba s katero bi nam bilo prepovedano opravljanje dejavnosti	da/ne
3.	Odgovorne osebe v družbi niso bile obsojene ali niso v kazenskem postopku zaradi suma kaznivega dejanja podkupovanja	da/ne
4.	Ponudnik ima poravnane vse davke, prispevke in druge dajatve	da/ne
5.	Finančno in strokovno smo sposobni kakovostno izvesti projekt za katerega smo podali to ponudbo in v zadnjih 12-tih mesecih nismo imeli blokirane nobenega poslovnega računa družbe	da/ne
6.	Razpolagamo z ustreznimi tehničnimi in kadrovskimi zmogljivostmi, ki so potrebne za izvedbo projekta za katerega smo podali to ponudbo	da/ne
7.	Imamo veljavno registracijo in potrebna dovoljenja pristojnih organov za opravljanje dejavnosti	da/ne

Navedeni podatki so resnični in jih bomo na zahtevo naročnika dokazali z ustreznimi listinami.

Kraj in datum:

Žig in podpis odgovorne osebe:



Priloga 2

CENOVNA PONUDBA ZA IZVEDBO PROJEKTA

Skupna vrednost ponudbe znaša _____ EUR (brez DDV), ponujena cena po postavkah je opredeljena v spodnji specifikaciji.

Specifikacija ponujenih cen po postavkah v EUR (brez DDV):

- Analiza ponudbe in potreb, TRŽNA STRATEGIJA in baza ponudbe:
- 20 poglobljenih osebnih intervjujev, z izdelanimi poročili:
- 2 delavnici za vodje kuhinj, organizatorje prehrane, ... :
- Posvet z okroglo mizo za javne zavode in organizacije:
- Analiza želja in nakupnih navad potrošnikov (anketiranje staršev otrok in spletna anketa):
- 2 delavnici s ponudniki lokalne hrane:
- Izvedba nagradne igre:
- 10.000 kom brošur:
- 20 objav (najav ali reportaž) dogodkov, sporočila za medije:
- 10 naravoslovnih dni:
- 10 delavnic (9 po triadah in eno medgeneracijsko) pri partnerju OŠP:
- 5 x 2 sklopa delavnic za MSP-je (skupaj 10):
- Izvedba DNEVA ZEMLJE-LOKALNO.JE: